

SUMÁRIO EXECUTIVO:

Após visita às instalações do CARESAMI e depois de ouvidos os coordenadores das diversas seções que envolvem a reabilitação dos assistidos, ficou claro para nós a necessidade de apoio irrestrito da sociedade como um todo juntando esforços para a recuperação dos adolescentes. O presente plano tem por finalidade promover a inclusão dos assistidos pelo CARESAMI – Centro de Atendimento às Medidas Socioeducativas do Estado, firmando parceria com a direção da Instituição.

A Fundação Museu do Zebu implanta o Compromisso Social como filosofia de uma nova maneira de se tornar parceira e corresponsável pelo desenvolvimento social, englobando preocupações com um público maior (CARESAMI, APAE, ESCOLA DE SURDOS E MUDOS, CASA DO MENINO, CASA DA COLHIDA etc.).

A Responsabilidade Social nunca se esgota, pois sempre há algo a se fazer, sendo um processo educativo que evolui com o tempo. A Fundação Museu do Zebu quer contribuir com a ABCZ para com o reconhecimento das ações exigidas nas certificações da ISO 9001 e ISSO 1401, além de agregar valor à Marca, possibilitar ser oportunamente percebida como o maior Centro mundial de referência histórica e zootécnica da Zebuicultura.

Reeducação, ressocialização

Reforço escolar

Procura-se com isto, em primeira instância, elaborar um plano de intenções:

- Firmar parceria com o CARESAMI de Uberaba de inclusão dos seus assistidos às ações da Fundação do MZ como:
 - Utilizando o modelo adotado pelo PROBEM contratar os adolescentes para atender à ABCZ nos trabalhos de limpeza do Parque Fernando Costa e cuidados com o jardim.
- Em parceria com a Secretaria da Educação e Cultura dispor
- Procedimentos de funcionamento;
- Elaboração do Manual de Procedimentos;

O QUE É NOSSO PLANO DE NEGÓCIOS:

Oferecemos um conjunto de estratégias e ações relativas a desenvolvimento, apreçamento, distribuição e promoção de produtos e serviços, e que visam a adequação mercadológica destes, orientando a ABCZ para o mercado.

Acredita-se que a ABCZ pode ampliar seus serviços em uma abrangência tal que envolva, além dos serviços já prestados, o social e o ambiental em nível de excelência, oferecendo produtos, serviços com soluções inovadoras baseados em tecnologias simples mais eficazes que fará consolidar sua missão se tornando a “Maior e Melhor Associação Pecuária do Mundo”.

POR QUE NOSSO PLANO DE NEGÓCIOS

Evidenciar a imagem da ABCZ de empresa socialmente responsável através de desenvolvimentos educativos e divulgação do seu propósito organizacional.

Meta de longo prazo: *Programa de Inclusão*

- 1. Projeto social: inclusão dos assistidos pelo Caresami –*
- 2. Utilizar escola de artesanato (utilização de produtos reciclados cujos produtos poderão ser utilizados pela Grife ABCZ).*
- 3. Criação de uma escola para tratadores e apresentadores de animais. Manter um banco com cadastro dos profissionais à disposição dos criadores.*
- 4. Inclusão da Mulher nos projetos da ABCZ*
 - a) Serviço de voluntariado na Escola de artesanatos;*
 - b) “Zebu na Mesa” – Cortes e degustação;*

ESTRATÉGIAS

1ª Sensibilização interna - *Por quê?*

- a) desenvolver nos colaboradores o espírito corporativo;*
- b) levar os colaboradores a descobrirem que a execução do trabalho pode e deve ser agradável;*
- c) levar os colaboradores a perceberem a interligação do seu trabalho com os demais departamentos;*

- d)** *levar os colaboradores e o público em geral a conhecerem através de uma leitura divertida o que cada um faz dentro da ABCZ.*

Como? ***Elaboração de uma cartilha 1ª (Sensibilização Interna):***

- a)** *Levar projeto à aprovação da diretoria da ABCZ.*
- b)** *A cartilha será editada em forma de Gibi.*
- c)** *A cartilha será elaborada pelos próprios colaboradores; de todos os departamentos da ABCZ, envolvendo as seguintes etapas:*
- 1. Revisão de procedimentos.*
 - 2. Reunião com os departamentos e ETR's visando informa-los do projeto, motivá-los e apresentar a forma de execução.*
 - 3. Os colaboradores criarão charges que retratem o desempenho de suas funções utilizando uma linguagem simples que possa atingir desde as crianças ao adulto.*
 - 4. Os trabalhos serão avaliados por profissional (ais) habilitado(s) para escolha da melhor apresentação.*
 - 5. Aos primeiros colocados será oferecido um prêmio.*
 - 6. A soma dos vários compêndios serão unificados em única cartilha, com todos os procedimentos da organização.*
 - 7. Será realizada uma assembléia corporativa para a apresentação do trabalho final pela presidência da ABCZ e sua diretoria.*

Quem?: *Departamento de Marketing da ABCZ e demais colaboradores;*

Quanto tempo? *2 (dois) meses*

Quanto custa? *Confecção de 500 (quinhentos) – no caso da “cartilha de procedimentos” exemplares, sendo que o valor unitário é de R\$ 1,00*

ÁREA DE ATUAÇÃO PRINCIPAL

VISÃO DE NOSSA EQUIPE (EMPRESA)

Ser o ponto de referência nacional no que diz respeito à promoção de eventos com qualidade e inovação, associados a tecnologias avançadas, tempo hábil e preciso associados a um rigoroso controle de qualidade ABCZ.

MISSÃO DE NOSSA EMPRESA

Desenvolver mecanismos precisos e eficientes para melhorar a execução dos eventos promovidos pela ABCZ seja atuando nas áreas de eventos bem como também nas áreas de logística e suporte, gerando com isso a satisfação de nossos clientes bem como também daqueles que contribuem para a execução do evento nas suas mais diversas áreas atuadas.

PRINCÍPIOS EM QUE ACREDITAMOS

- Inovação de métodos e tecnologias p/ melhor qualidade no serviço;
- Desenvolver um censo crítico de mudança no grupo de colaboradores envolvidos nessa tarefa;
- Busca de novas soluções para o tipo de serviço que prestamos afim de que com isso consigamos sempre a melhor forma de atender a realidade do nosso mercado juntamente com as necessidades dos nossos clientes;
- Promover ao longo dos anos um trabalho de constantes mudanças rumo ao crescimento de nossos serviços resguardando a demonstrando sempre a confiança e a credibilidade na marca ABCZ;
- Estar sempre em busca de novos clientes e mercados nos setores de eventos e promoções;

PRODUTOS E SERVIÇOS

Nossos produtos e serviços são soluções físicas e tecnológicas para a promoção de eventos nas mais diversas áreas, englobando desde Leilões já executados ao longo dos anos por nossa mantenedora, bem como também shows, formaturas, bailes, congressos, convenções e feiras nas mais diversas modalidades.

NOSSO PRODUTO

Conjunto de mecanismos, visando a otimização e qualidade do serviço executado pela Organização afim de que com isso consiga a mesma ter sempre excelência no serviço prestado. Garantindo assim um serviço rápido eficiente e com total segurança, afim de que com isso tenha-se a satisfação total do usuário seja ele Cliente seja ele Colaborador, ao mesmo agregando tempo e comodidade no evento promovido.

NOSSA PROPOSTA

Desenvolver soluções para a execução dos serviços promovidos pelo Museu do Zebu bem como para os seus usuários, sejam durante a fase preparatória sejam durante a fase executória de todos os eventos e demais serviços.

ANÁLISE DE MERCADO

CARACTERÍSTICAS DO SETOR

POTENCIAL DO MERCADO - No ramo de eventos promovidos pela ABCZ faz se constante a busca por melhorias no setor que + agrega fundos para a mesma. Detalhes simples fazem a diferença. Algumas técnicas semelhantes a estas já foram usadas neste ano para melhorar o serviço. Contudo estas não foram sistematizadas ainda, fazendo-se necessário então que se tenha um sistema, com regras, métodos e cronograma a ser seguido afim de que com isso possa se chegar a excelência do serviço prestado.

TAMANHO DO MERCADO – Nosso plano visa um mercado bem abrangente tendo em vista que, o setor em questão movimenta milhões, todos os anos. Acreditamos que alcançando a excelência desejada, possamos conquistar novos mercados até agora não explorados pela Organização.

SERVIÇO PROPOSTO PARA O CLIENTE - O serviço proposto aqui implicara em soluções para problemas apontados durante eventos, feiras e outros de igual teor, no que diz respeito à sua formação execução.

ARGUMENTO COMERCIAL - Tais serviços compreenderiam na melhora significativa dos meios utilizados propondo uma rapidez das rotinas já executadas corriqueiramente, tendo como diferencial, a qualidade no serviço prestado juntamente com a redução de problemas constantes relativos a mão de obra não treinada (Qualificada), e reduzida para a condução do evento, bem como também a solução definitiva para determinados tipos de problemas encontrados.

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

DETALHAMENTO GERAL

A *ABCZ Eventos e Promoções* possui concorrentes diretos existentes no próprio ramo de atuação e na mesma área de abrangência, concorrendo em igual patamar

ANEXO 1

QUADRO FUNCIONAL

PLANO DE NEGÓCIOS

ABCZ - PROMOÇÕES EVENTOS

(Otimização e Logística dos Eventos promovidos pela ABCZ)

Claudia Rodrigues cunha.

Evaldo Abadio Caetano.

Fernando Moreira da Silva.

Franco Geovane Rocha.

Maria Goretti do Santos.

SUMÁRIO EXECUTIVO:

O presente plano tem por finalidade promover a criação e adequação de novos sistemas para a manutenção e execução dos eventos promovidos ou não diretamente pela ABCZ.

A ABCZ Promoções e Eventos, procura com isto a melhoria da execução dos eventos, seja na área de apresentação ou na área de suporte desses eventos.

A EMPRESA

RAZÃO SOCIAL

Associação Brasileira dos Criadores de Zebu ABCZ.

(ABCZ - Promoções e Eventos).

DENOMINAÇÃO SOCIAL

ABCZ – Promoções e Eventos associados a entretenimentos, e logísticas aplicados.

TIPO DE ENQUADRAMENTO

ÁREA DE ATUAÇÃO PRINCIPAL

BREVE HISTÓRICO DO NASCIMENTO DA EMPRESA

VISÃO DE NOSSA EQUIPE (EMPRESA)

Ser o ponto de referência nacional no que diz respeito à promoção de eventos com qualidade e inovação, associados a tecnologias avançadas, tempo hábil e preciso associados a um rigoroso controle de qualidade ABCZ.

MISSÃO DE NOSSA EMPRESA

Desenvolver mecanismos precisos e eficientes para melhorar a execução dos eventos promovidos pela ABCZ seja atuando nas áreas de eventos bem como também nas áreas de logística e suporte, gerando com isso a satisfação de nossos clientes bem como também daqueles que contribuem para a execução do evento nas suas mais diversas áreas atuadas.

PRINCÍPIOS EM QUE ACREDITAMOS

- Inovação de métodos e tecnologias p/ melhor qualidade no serviço;
- Desenvolver um censo crítico de mudança no grupo de colaboradores envolvidos nessa tarefa;
- Busca de novas soluções para o tipo de serviço que prestamos afim de que com isso consigamos sempre a melhor forma de atender a realidade do nosso mercado juntamente com as necessidades dos nossos clientes;
- Promover ao longo dos anos um trabalho de constantes mudanças rumo ao crescimento de nossos serviços resguardando a demonstrando sempre a confiança e a credibilidade na marca ABCZ;
- Estar sempre em busca de novos clientes e mercados nos setores de eventos e promoções;

PRODUTOS E SERVIÇOS

Nossos produtos e serviços são soluções físicas e tecnológicas para a promoção de eventos nas mais diversas áreas, englobando desde Leilões já executados ao longo dos anos por nossa mantenedora, bem como também shows, formaturas, bailes, congressos, convenções e feiras nas mais diversas modalidades.

NOSSO PRODUTO

Conjunto de mecanismos, visando a otimização e qualidade do serviço executado pela Organização afim de que com isso consiga a mesma ter sempre excelência no serviço prestado. Garantindo assim um serviço rápido eficiente e com total segurança, afim de que com isso tenha-se a satisfação total do usuário seja ele Cliente seja ele Colaborador, ao mesmo agregando tempo e comodidade no evento promovido.

NOSSA PROPOSTA

Desenvolver soluções para a execução de eventos promovidos pela ABCZ bem como também para os seus usuários, sejam durante a fase preparatória sejam durante a fase executória dos eventos, tanto na expozebu como também em qualquer outro evento promovido pela mesma.

ANÁLISE DE MERCADO

CARACTERÍSTICAS DO SETOR

POTENCIAL DO MERCADO - No ramo de eventos promovidos pela ABCZ faz se constante a busca por melhorias no setor que + agrega fundos para a mesma. Detalhes simples fazem a diferença. Algumas técnicas semelhantes a estas já foram usadas neste ano para melhorar o serviço. Contudo estas não foram sistematizadas ainda, fazendo-se necessário então que se tenha um sistema, com regras, métodos e cronograma a ser seguido afim de que com isso possa se chegar a excelência do serviço prestado.

TAMANHO DO MERCADO – Nosso plano visa um mercado bem abrangente tendo em vista que, o setor em questão movimenta milhões, todos os anos. Acreditamos que alcançando a excelência desejada, possamos conquistar novos mercados até agora não explorados pela Organização.

SERVIÇO PROPOSTO PARA O CLIENTE - O serviço proposto aqui implicara em soluções para problemas apontados durante eventos, feiras e outros de igual teor, no que diz respeito à sua formação execução.

ARGUMENTO COMERCIAL - Tais serviços compreenderiam na melhora significativa dos meios utilizados propondo uma rapidez das rotinas já executadas corriqueiramente, tendo como diferencial, a qualidade no serviço prestado juntamente com a redução de problemas constantes relativos a mão de obra não treinada (Qualificada), e reduzida para a condução do evento, bem como também a solução definitiva para determinados tipos de problemas encontrados

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

DETALHAMENTO GERAL

A ABCZ Eventos e Promoções possui concorrentes diretos existentes no próprio ramo de atuação e na mesma área de abrangência, concorrendo em igual patamar

ANEXO 1

QUADRO FUNCIONAL

Programa de Inclusão: Curso de treinamento para tratadores (Manejo e apresentação de animais)

RESPONSÁVEL PELO PROJETO:

PARCEIROS:

JUSTIFICATIVA:

- Há uma grande carência de recursos humanos com qualificação e perfil adequados às necessidades dos empresários rurais.
- O projeto da forma que foi idealizado possibilitará à ABCZ um programa de inclusão social além de colocar à disposição dos criadores profissionais capacitados para a execução das atividades rurais com mais profissionalismo e qualidade.

OBJETIVO:

- Este projeto visa aprimorar os conhecimentos dos colaboradores rurais, qualificando-os para a execução de tarefas dinâmicas e planejadas com maior abrangência dentro das necessidades básicas que demanda os serviços do empresário rural.
- Despertar nos participantes o interesse para a educação e trabalho rurais com possibilidades de uma maior qualificação e aproveitamento dos recursos naturais – extraíndo daí o maior proveito e reconhecimento, como forma de subsistência;

PÚBLICO ALVO:

Todos os interessados em se qualificar para o trabalho rural, a serviço da agropecuária.

DURAÇÃO: 6 (seis) dias

QUANTIDADE: 1 turma de até 50 integrantes

HORÁRIO: 08h00 às 18h00.

FREQÜÊNCIA: como experiência, 1 vez ao ano

CUSTO ESTIMADO: a ser negociado.

RECURSOS DISPONÍVEIS:

Recursos humanos;

Recursos materiais:

- Auditório para até 50 pessoas dentro da ABCZ;
- Ampla área externa para treinamentos práticos
- Projetor Multi-Mídia
- Vídeo Cassete, DVD, CD Player
- Flip Chart
- Quadro Branco

BENEFÍCIOS ESPERADOS:

Com estes treinamentos visamos:

- Colocar à disposição dos criadores mão de obra qualificada;
- Fomentar nos participantes a cultura de necessidade de um aprendizado dinâmico e abrangente;
- Melhoria da performance destes profissionais em exposições, leilões e julgamento;
- Possibilidade de aproveitamento destes recursos humanos com mão de obra especializada em nossos cursos de julgamento;
- Abrangência do DJRZ em desenvolver uma política de oferecer ao empresário rural recursos para suas necessidades em nível de prestação de serviços.
- Inclusão social;
- Esclarecimento, junto a sociedade como um todo, através de parcerias, da missão da ABCZ;

- a) Criação de uma escola de artesanato em parceria com instituições que desenvolvem projetos semelhantes, ONGs e não ONGs (utilizando produtos reciclados cujos produtos poderão ser utilizados pelo comércio da Grife ABCZ, e, como presentes e brindes);**

A BIG BEN implanta o Compromisso Social como filosofia de uma nova maneira de conduzir os negócios da empresa, tornando-a parceira e corresponsável pelo desenvolvimento social, englobando preocupações com um público maior (acionistas, funcionários, prestadores de serviço, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio-ambiente).

A Responsabilidade Social nunca se esgota pois sempre há algo a se fazer, sendo um processo educativo que evolui com o tempo. A empresa pode desenvolver projetos em diversas áreas, com diversos públicos e de diversas maneiras. A ética é a base da Responsabilidade Social e se expressa através dos princípios e valores adotados pela organização, a qual segue uma linha de coerência entre ação e discurso. Os reconhecimentos se dão também através das certificações e selos, como:

- TOP SOCIAL ADVB Pará 2008 com o Projeto CRECHE A HORA DO SABER.
- Selo ABRINQ, empresa amiga da criança.

Veja a seguir algumas ações da Big Ben que melhoram a vida da população.

Programa de Educação do Trabalhador

São duas turmas, do ensino médio e fundamental, em sistema de teleaulas com apostilas. Com apoio do SESI, a rede já formou mais de 100 alunos; cinco deles cursam a universidade.

Cidadania

Parcerias com Universidades

Estágios remunerados, abertos a áreas fins da empresa como farmácias, administradores, etc.

As universidades são: UFPA/UNAMA/Faci. A Big Ben coopera na formação acadêmica dos alunos.

Para menores

Também trabalhamos com um grupo de Menores Aprendizes em nossas drogarias e escritórios. E destinamos vagas para menores do PROECTA, Programa de Governo que atua com menores infratores.

Necessidades especiais

A Big Ben é pioneira em Belém na criação (em parceria com a Secretaria de Estado de Educação - Seduc) de turmas de ensino médio e fundamental para Portadores de Necessidades Especiais